

# Temeljna prodajna obuka

PRODAJNI TRENING CENTAR

## Zašto?





Zamislite da ste završili formalno osnovnoškolsko, srednjoškolsko te fakultetsko obrazovanje i izašli na tržište rada bez osnovnih znanja matematike. Tko bi vas zaposlio, a da ne znate koliko je 5+5?

Upravo se to dogodilo s vašim osnovnim komunikacijskim vještinama. Ljudi izlaze iz škole bez savladanih vještina o kojima svima ovisi svakodnevni život. Na kraju, te manjkave komunikacijske vještine vladaju ljudima, a ne ljudi njima.

PTC i temeljna prodajna obuka ispravljaju tu veliku grešku.

## Što?

Temeljna prodajna obuka u Prodajnom trening centru razvit će do najviše razine vaše četiri ključne komunikacijske vještine potrebne za uspjeh u vođenju prodajnog razgovora:

-  **Izgradnja odnosa**
-  **Analiza perspektive sugovornika**
-  **Učinkovito argumentiranje**
-  **Upravljanje otporom**

## Za koga?

Za osobe kojima su pristupili regionalni voditelji PTC-a ili za one koji su pokazali da imaju ono što je potrebno da uspješno završe temeljnu prodajnu obuku: upornost i radoznalost.

## Kako?

Temeljna prodajna obuka podijeljena je u šest modula. Pet modula sastoji se od dva dijela: usvajanja i uvježbavanja ciljane vještine. Završni šesti modul posvećen je certificiranju – detaljnoj provjeri usvojenog znanja. Samo oni polaznici obuke koji uspješno prođu certificiranje imaju pravo dobiti potvrdu o završenoj temeljnoj prodajnoj obuci. Certificiranju mogu pristupiti samo oni sudionici koji su prošli sve module i sudjelovali na 85% sesija uvježbavanja.

Obuka se provodi po principu – jedan modul mjesečno + uvježbavanje. Tijekom obuke provodi se i coaching sudionika kroz 3 coaching sesije.

# Temeljna prodajna obuka

PRODAJNI TRENING CENTAR

## Tko?

Obuku vode iskusni prodajni profesionalci i treneri s više od 20 godina prodajnog iskustva.

Da bi se moglo pristupiti temeljnoj prodajnoj obuci potrebno je proći praktičnu i karakternu provjeru.

## Kada?

Upisi se vrše dva puta godišnje - u listopadu i ožujku.

## Gdje?

Obuke se vrše u regionalnim Prodajnim Trening Centrima u Zagrebu, Osijeku, Rijeci i Splitu.

## Koliko dugo?

Za svaki modul je predviđeno 12 sati usvajanja znanja (predavanja uživo) i 4 sata uvježbavanja (online).

Ukupno trajanje temeljne prodajne obuke iznosi 80 sati + postupak certificiranja kroz četiri i pol mjeseca.

## Iznos ulaganja?

**3.500,00 €**

Moguće plaćanje na rate i popust za plaćanje odjednom.

Obveznik nije u sustavu PDV-a, PDV nije obračunat temeljem čl. 90 st.1 i st.2 Zakona o PDV-u (Narodne Novine br. 73/13).

**Jeste li odgovarajući kandidat za temeljnu prodajnu obuku?**

**Nazovite i saznajte!**



## Kontakt

[ured@ptc.hr](mailto:ured@ptc.hr)

 **Zagreb**  **Rijeka**  **Split**  **Osijek**

[www.ptc.hr](http://www.ptc.hr)